Informações Gerais

1. O texto escrito deverá ser enviado na forma de resumo, contendo:
	1. Título;
	2. Nome do(s) autor(es), e-mail, instituição de ensino, e grupo de discussão no qual irá participar – alinhado à direita;
	3. Corpo do resumo – possuir de 300 a 400 palavras, e contemplar: introdução; objetivos; metodologia/material e métodos; resultados e discussão; considerações finais;
	4. Três palavras-chaves.
2. Ao menos um dos autores (autor e/ou co-autor) deverá permanecer ao lado do banner, no período determinado para sua apresentação;
3. O banner deverá ser retirado pelo(s) autor (es) no final do evento;
4. A Comissão Organizadora não se responsabilizará pelos pôsteres (banners) cujos autores não procederam à retirada no horário estipulado.

Conteúdo do Banner

Título: O título do banner deve, obrigatoriamente, ser idêntico ao título do trabalho escrito; deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito).

Nome(s) do(s) autor (es): Devem ser os mesmos do trabalho escrito seguido de titulação acadêmica, departamento, instituição de origem, e endereço eletrônico.

• Referências: Na lista de referências somente devem constar as obras citadas no pôster (banner).

INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO BANNER

• Dimensão: 120 cm de altura por 90 cm de largura, com cordão preso em travessa de madeira ou PVC, para ser pendurado.

• Fonte: Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.

• Margem: Deverá ser definida uma margem de no mínimo 2,5 cm em torno da área de apresentação do banner. Em seguida, deve constar o título e subtítulo (se houver), o(s) nome(s) do(s) autor(es) e orientador, conforme as informações que constam no trabalho.

• Cor do Papel: A cor do plano de fundo dos banners será de livre escolha dos autores, mas é recomendável a utilização de cores suaves para o fundo visto que cores intensas tornam a leitura cansativa.

Template para o resumo:



**TÍTULO DO TRABALHO:**

**SUBTÍTULO DO TRABALHO**

Nome SOBRENOME

Instituição de origem do(s) autor(es)

e-mail:

Nome SOBRENOME

Instituição de origem do(s) autor(es)

e-mail:

Nome SOBRENOME

Instituição de origem do(s) autor(es)

e-mail:

Grupo de Discussão

**Resumo**

O resumo deverá conter de 300 a 400 palavras, ser redigido com espaço simples e apresentar três palavras-chave.

**Palavras-chave:** Palavra-chave 1. Palavra-chave 2. Palavra-chave 3.